



#DigiTalk5: Intellectual Property – Fundament der Digitalisierung

Marken, Domains und Know-How richtig sichern

1. Vorstellung & Einführung ins Thema
2. Keynote: Bedeutung von Marken und
Markenführung von Unternehmen
Hauke Schlüter, Geschäftsführer | House of Digital
Transformation e.V.
3. Impulsvortrag I: Marken im digitalen Kontext
Matthias Ache, Fachanwalt für gewerblichen
Rechtsschutz | KKP – Kleymann, Karpenstein & Partner
mbB
4. Impulsvortrag II: Schutz von Know-How im
Unternehmen
Christian Koch, Fachanwalt für
Informationstechnologierecht & Urheber- und
Medienrecht | KKP – Kleymann, Karpenstein & Partner
mbB
5. Moderierte Diskussion
6. Zusammenfassung & Ausblick



House of Digital
Transformation

Mit Unterstützung durch Kleymann,
Karpenstein & Partner mbB:

